



Das Veranstaltungsportal München

Offizielles Monatsprogramm

Mediadaten 2012 | print und online



Preisliste Nr. 30, gültig ab 1. Dezember 2011

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einem Print- oder Online-Medium zum Zweck der Verbreitung.
 2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
 3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einem Print- oder Online-Medium erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
 4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb einer Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
 5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen in einem Print- oder Online-Medium wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages schriftlich ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und dies vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.
 6. Bei Änderungen der Anzeigenpreisliste treten die neuen Preise auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. Die neuen Preise sind dem Auftraggeber umgehend nach Inkrafttreten mitzuteilen. Der Kunde erhält die Möglichkeit, auf Grund der Preisänderung den laufenden Auftrag zu kündigen, ohne dass ihm dadurch Nachteile (z. B. Rabattverluste) entstehen.
 7. Der Abschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
 8. Der Verlag behält sich vor, die Entgegennahme von Anzeigenaufträgen abzulehnen.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber hat die Probeabzüge binnen der angegebenen Frist mit den von ihm gewünschten Korrekturen zurück zu senden. Für die Richtigkeit der Korrekturen trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Sendet der Auftraggeber die Probeabzüge nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Auf diese Rechtsfolge und die Möglichkeit, der Richtigkeit des Probeabzuges zu widersprechen, wird der Auftraggeber bei Übersendung des Probeabzuges hingewiesen.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Mahngebühren, Zinsen in Höhe von 1 v. H. über Landeszentralbankdiskont sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Bezahlung mittels Akzepten oder Kundenwechseln gehen die Bankspesen zu Lasten des Auftraggebers.
 14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Kopfbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Wird der Auftrag aus Gründen nicht oder nicht vollständig erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.
 16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 17. Der Auftraggeber erhält für den von ihm gegebenen Auftrag einen Anzeigenbeleg. Mängel, die aus diesem Anzeigenbeleg offensichtlich erkennbar sind, kann der Auftraggeber nur innerhalb von 10 Tagen nach Zugang dieses Anzeigenbeleges geltend machen.
- Zusätzliche Bedingungen des Verlages**
- a) Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

Dreistern Verlag GmbH
Andreas-Hofer-Straße 1
81547 München

Telefon: 089 / 69 36 73-0
Fax: 089 / 69 36 73-70

info@dreistern.de
www.dreistern.de

Titel »München im ... (Monat/Jahr)«
Untertitel Offizielles Monatsprogramm München
Erscheinungsort München
Heftformat 103 mm breit x 210 mm hoch
Satzspiegel 89 mm breit x 175 mm hoch

Anzeigenformate und Grundpreise

Format	Breite x Höhe	s/w	4c
1/1 Seite (Satzspiegel)	89 x 175 mm	990,- €	1.475,- €
1/1 Seite (Anschnitt)	103 x 210 mm		
1/2 Seite	89 x 89 mm	520,- €	800,- €
1/4 Seite	89 x 44 mm	275,- €	-
1/8 Seite	89 x 21 mm	160,- €	-
1/16 Seite	89 x 10 mm	80,- €	-
Titelseite (nicht rabattierfähig)	87 x 117 mm	-	3.300,- €
2. Umschlagseite	103 x 210 mm	-	2.365,- €
3. Umschlagseite	103 x 210 mm	-	1.730,- €
4. Umschlagseite	103 x 180 mm	-	2.510,- €
»Störer« auf der Titelseite	je 15 x 52 mm je 51 x 18 mm	-	440,- € 490,- €

Text-/Rubrik-Eintragungen Der Eintrag bei den Rubriken „Verkehrsauskünfte, Reisebüros, Theaterkarten-Vorverkauf, Hotelverzeichnis, Gaststätten, usw.“ beschränkt sich auf den Namen der Firma bzw. des Unternehmens und die Firmierung ergänzende Angaben ohne weitere Zusätze:

Eintrag im Hotelverzeichnis:
 Preis für die 89 mm breite Druckzeile 18,- €

Mindesteintrag 2 Druckzeilen bei den Rubriken: Verkehrsauskünfte, Reisebüros, Theaterkarten-Vorverkauf, usw.

Preise für die 40 mm breite Druckzeile 9,- €

Die Firmenbezeichnung in der 1. Druckzeile erfolgt immer in Fettdruck. Angefangene Druckzeilen werden voll berechnet.

Verlag *** Dreistern Verlag GmbH
Postanschrift Andreas-Hofer-Straße 1, 81547 München
Telefon 089 / 69 36 73-0
Fax 089 / 69 36 73-70
E-Mail info@dreistern.de
Internet www.muenchen-online.de

Erscheinungsweise Vorletzte Woche des Vormonats.

Auflage Bitte beachten Sie unsere aktuelle Auflagenanalyse.

Anzeigenschluss 3. des Vormonats

Druckunterlagenschluss 6. des Vormonats

Nachlässe Für Anzeigen einheitlicher Größe bzw. Text-/Rubrik-Eintragungen mit unverändertem Text innerhalb eines Jahres:

Mengenrabatte:
 Bei 3 Veröffentlichungen 5 %
 Bei 6 Veröffentlichungen 10 %
 Bei 9 Veröffentlichungen 15 %
 Bei 12 Veröffentlichungen 20 %

Kombirabatte:
 Zusätzlich 10 % bei gleichzeitiger Schaltung im Online-Portal www.muenchen-online.de.

Beilagen auf Anfrage

Beihefter 2 Seiten 2.300,- €
 4 Seiten 3.200,- €

Druckverfahren Offset, Klebebindung

Druckunterlagen Druckfertige Anzeigen in Form von Daten (Format: PDF/X3) per E-Mail oder Datenträger. E-Mail: anzeigen@dreistern.de

Zahlungsbedingungen Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand Für beide Teile ist München.

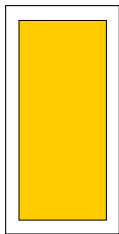
Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß unserer Geschäftsbedingungen ausgeführt.

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Formate & Preise | print

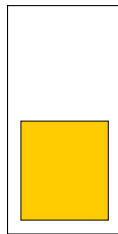
Die Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen beträgt 3-5 mm je Kante.

1/1 Seite



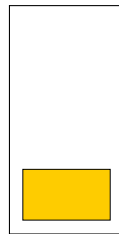
Preis 4c: 1.475,- €
 Preis s/w: 990,- €
 Satzspiegel: 89 x 175 mm
 Anschnitt: 103 x 210 mm

1/2 Seite



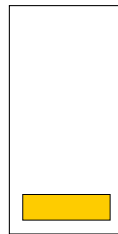
Preis 4c: 800,- €
 Preis s/w: 520,- €
 Satzspiegel: 89 x 89 mm
 Anschnitt: 103 x 103 mm

1/4 Seite



Preis s/w: 275,- €
 Format: 89 x 44 mm

1/8 Seite



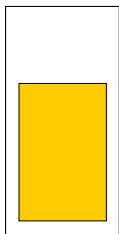
Preis s/w: 160,- €
 Format: 89 x 21 mm

1/16 Seite



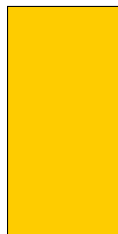
Preis s/w: 80,- €
 Format: 89 x 10 mm

Titelseite



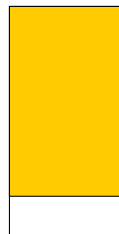
Preis 4c: 3.300,- €
 Format: 87 x 117 mm

Umschlagseiten U2 + U3



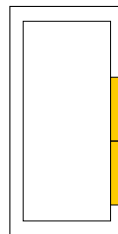
Preis U2, 4c: 2.365,- €
 Preis U3, 4c: 1.730,- €
 Format: 103 x 210 mm

Umschlagseiten U4



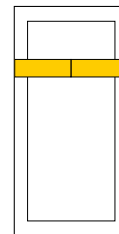
Preis U4, 4c: 2.510,- €
 Format: 103 x 180 mm

2 »Störer« auf Titelseite



Preis je Störer, 4c: 440,- €
 Format: je 15 x 52 mm

2 »Störer« auf Titelseite



Preis je Störer, 4c: 490,- €
 Format: je 51 x 18 mm

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

Formate & Preise | online

Wide Skyscraper



Merkmale: XXL-Werbeformat, das Contentnah am rechten Bildschirmrand platziert wird. Durch sein großes Format bietet der Wide Skyscraper viel Raum für die kreative Darstellung einer Werbebotschaft und erreicht so aufmerksamkeitsstark Ihre Zielgruppe.

Format: 200 x 600 Pixel
Platzierung: im Wechsel
Preis (TKP*): 40,- €

Super Banner



Merkmale: Großflächige Werbung, die am oberen Bildschirmrand eingebunden wird. Der Super Banner verschafft horizontal viel Raum für Kreativität und umfangreiche Informationen, damit Ihre Werbebotschaften sofort die Kunden erreichen.

Format: 728 x 90 Pixel
Platzierung: im Wechsel**
Preis (TKP*): 40,- €

Wallpaper



Merkmale: Exklusive Werbeform, bestehend aus Super Banner und Wide Skyscraper, die exklusiv auf der Homepage platziert wird. Das Wallpaper eignet sich besonders für Branding-, Image- und Produkt-Kampagnen, da es den redaktionellen Content prominent einrahmt und durch die farblich angepasste Einfärbung der Seitenränder die ganze Webseite mit dem Corporate Design seiner Marke prägt.

Format: 728 x 90 Pixel und 200 x 600 Pixel
Platzierung: im Wechsel**
Preis (TKP*): 80,- €

Sonderformen (Header Ad, Expandable Banner, Layer Ads...) sowie Exklusiv-Platzierung auf Anfrage.

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

* Tausender-Kontakt-Preis = Kosten für 1.000 Bannereinblendungen | ** nicht auf der Startseite möglich

Technische Informationen für Online-Werbung:

- Werbemittel sollten im GIF-, JPG- oder Flash-Format angeliefert werden, HTML-Banner sind nach Absprache möglich.
- Die Dateigröße der Werbemittel ist auf 40kb beschränkt.
- Werbemittel im Flashformat müssen die Zielseite über den clickTAG-Parameter übernehmen, sonst ist keine Clickzählung möglich.
- Bitte liefern Sie neben der swf-Datei ein Ersatz-Bild im GIF-Format und geben Sie die verwendete Flash-Version an.

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Veröffentlichung

Mengenrabatte:

- Bei 3 Veröffentlichungen 5%
- Bei 6 Veröffentlichungen 10%
- Bei 9 Veröffentlichungen 15%
- Bei 12 Veröffentlichungen 20%

Kombirabatt: 10% auf den Gesamtpreis bei gleichzeitiger Schaltung im Offiziellen Monatsprogramm München.

Formate & Preise | online

Top-Thema inkl. ausführlicher Beschreibung



Merkmale: Immer präsent auf den ersten Blick! Bewerben Sie Ihre Veranstaltung direkt auf unserer Startseite und mit nur einem Klick findet der Leser eine ausführliche Beschreibung zu Ihrer Veranstaltung. Natürlich ist das Top-Thema nicht nur auf Veranstaltungen beschränkt: Nutzen Sie unsere Plattform auch, um auf Ihre Produkte oder Dienstleistungen hinzuweisen.

Preis pro Monat: 75,- €

Ausführliche Veranstaltungs- Beschreibung



Merkmale: Weisen Sie mit einem ausführlich gestalteten Beitrag auf Ihre Veranstaltung hin: Senden Sie uns Ihr Pressematerial und wir gestalten Ihre Veranstaltungshinweis aufwendig mit dem gewünschten Text sowie mit Bildern; auch die Einbindung von Videos via YouTube ist möglich.

Preis pro Monat: 20,- €

Ausführliche Location-/ Veranstalter-Beschreibung



Merkmale: Präsentieren Sie sich mit einem ausführlich gestalteten Profil: Senden Sie uns Ihr Pressematerial und wir gestalten Ihr Veranstalter-Profil aufwendig mit dem gewünschten Text sowie mit Ihrem Logo und Bildern; auch die Einbindung von Videos via YouTube ist möglich.

Preis pro Monat: 20,- €

Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Veröffentlichung

Mengenrabatte:

- Bei 3 Veröffentlichungen 5%
- Bei 6 Veröffentlichungen 10%
- Bei 9 Veröffentlichungen 15%
- Bei 12 Veröffentlichungen 20%

Kombirabatt: 10% auf den Gesamtpreis bei gleichzeitiger Schaltung im Offiziellen Monatsprogramm München.

Die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.